

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

38.03.01 Финансы и страхование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «38.03.01 Финансы и страхование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Максимальная удовлетворённость сотрудничеством и качеством программ

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,5** из **10** (66,7% – 10, 33,3% – 9).
- Качество образовательных программ оценено на **9,5** (66,7% – 10, 33,3% – 9).

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.67**.

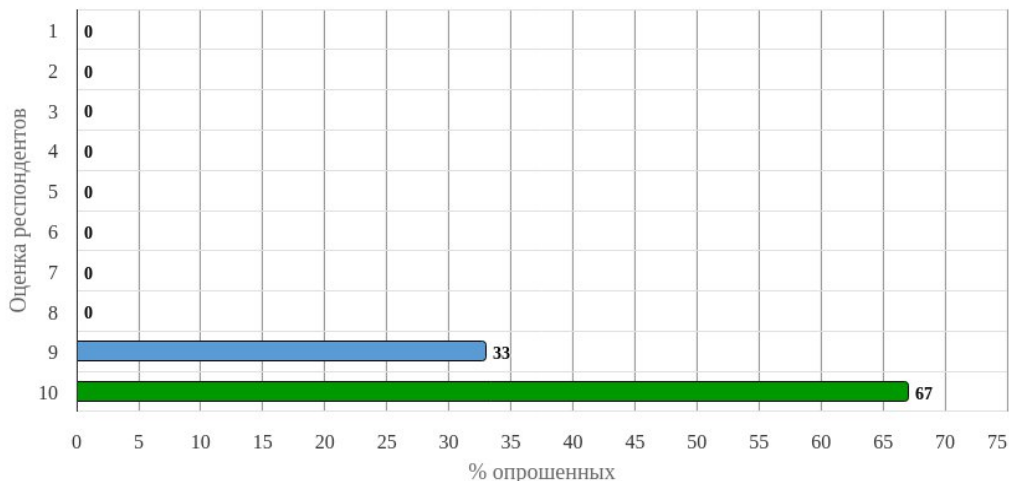


Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

**«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина?
(1 – min, 10 – max)»**

1.2. Высокий уровень теоретической и практической подготовки

- **Теория** – средняя оценка **9,5** (66,7% – 10, 33,3% – 9). 100% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- **Практика** – средняя оценка **9,5** (50% – 10, 50% – 9). 83% отметили практику как сильную сторону.

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.67**.

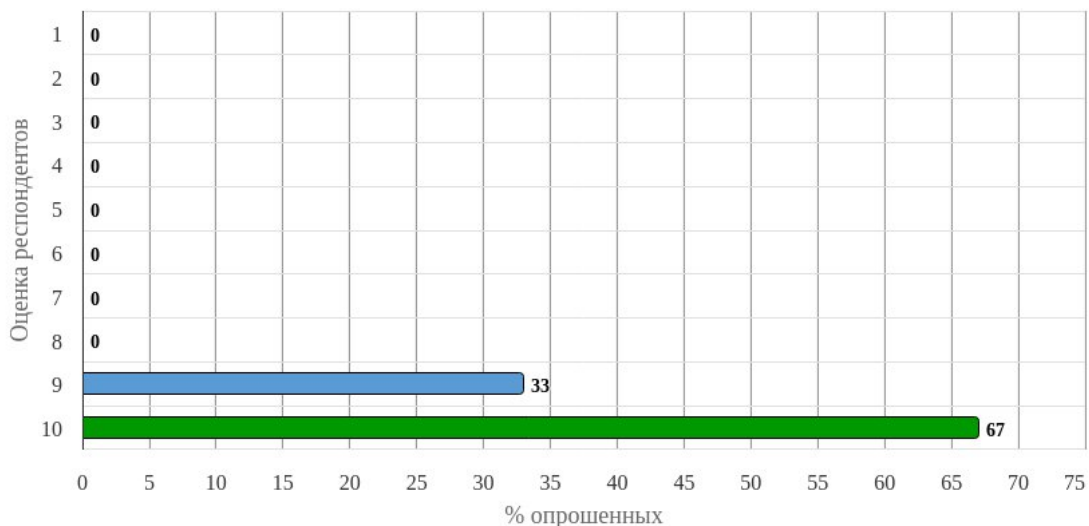


Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень теоретической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

Средняя оценка ответивших на вопрос равна **9.5**.

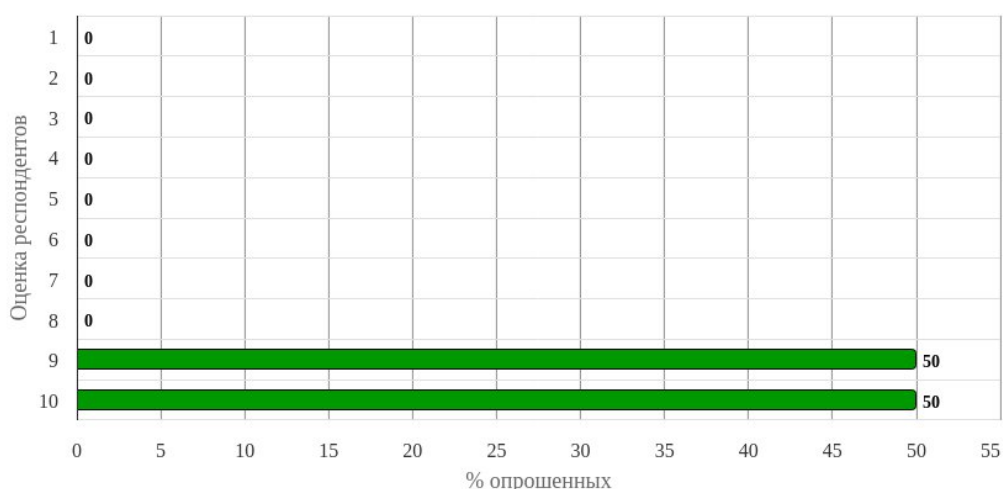


Рисунок 3 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

- Средние баллы по 10-балльной шкале по всем компетенциям – от **9,3 до 9,7**.
- Наивысшие оценки (9,7) получили: производственная дисциплина, актуальность знаний, эксплуатация оборудования, обработка информации, управление проектами, саморазвитие, коммуникации, руководство командой, оперативность погружения, работоспособность.
- Все показатели превышают 9 баллов, что свидетельствует об исключительно высоком уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** профессиональные компетенции, самостоятельность, работа в команде (по 67%), коммуникабельность (50%).
- **Наиболее востребованы направления:** магистратура по профессиональному обучению (67%), экономика и менеджмент (по 50%).
- **83%** респондентов планируют нанимать выпускников в будущем, хотя пока только 33% уже трудоустроили их.

1.5. Сильные стороны и основные недостатки

- **Сильные стороны (100%):** высокий уровень теоретической подготовки; практической – 83%, желание саморазвиваться – 67%.

- **Основные недостатки:** 50% не видят недостатков, 33% указали «другое» (не критика), лишь 17% отметили отсутствие желания к саморазвитию.



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

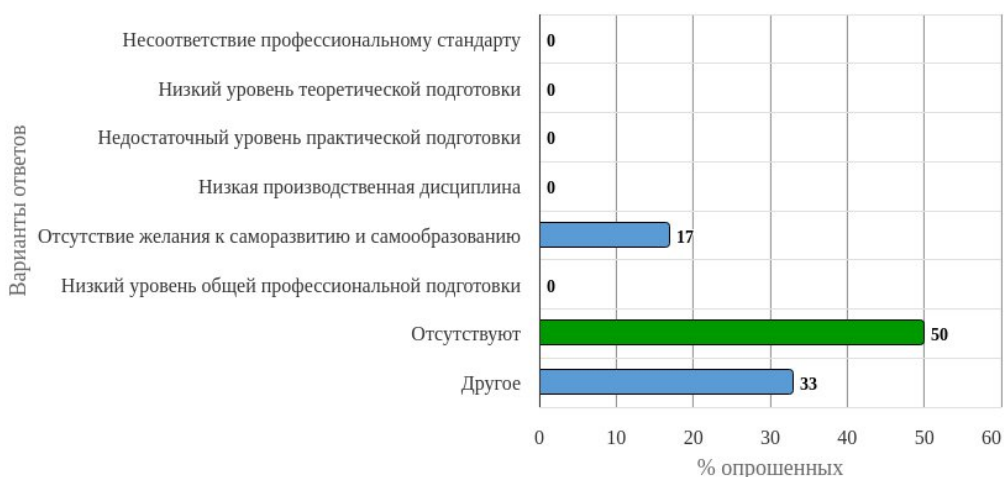


Рисунок 5 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в учебном процессе – **83%**;
- Целевом обучении – **50%**;
- Участии в защитах ВКР – **33%**.

2. Основные выводы

- 1. Исключительно высокое качество подготовки** – все компетенции оценены на 9–10 баллов, что подтверждает полное соответствие образовательных программ требованиям рынка.
- 2. Теория и практика одинаково сильны** – оба компонента получили 9,5 балла и отмечены как сильные стороны подавляющим большинством респондентов.
- 3. Высокий потенциал для роста трудоустройства** – несмотря на то, что только 33% работодателей уже наняли выпускников, 83% планируют делать это в будущем, что открывает перспективы для расширения партнёрств.
- 4. Работодатели готовы к активному сотрудничеству** – высокий интерес к участию в учебном процессе и целевом обучении позволяет интегрировать реальные задачи в образование.
- 5. Недостатки практически отсутствуют** – половина респондентов не видит проблем, что говорит о высокой удовлетворённости.

3. Рекомендации

- 1. Усилить взаимодействие с потенциальными работодателями** – учитывая, что большинство организаций ещё не нанимали выпускников, но планируют это делать, активизировать презентации программ, стажировки и совместные мероприятия.
- 2. Развивать целевое обучение и практическую подготовку** – использовать интерес работодателей к этим формам для создания совместных образовательных траекторий.
- 3. Привлекать работодателей к преподаванию** – их готовность участвовать в учебном процессе (83%) позволяет обогатить программы практическими кейсами и мастер-классами.
- 4. Сохранять высокий уровень теоретической и практической базы** – подтверждённые оценки являются конкурентным преимуществом, которое необходимо поддерживать через регулярное обновление содержания.
- 5. Регулярно проводить опросы с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.